



ДЕВЕЛОПМЕНТ



О КОМПАНИИ

Alean Collection – это российский гостиничный оператор, управляющий отелями и курортами класса 4* и 5*. Портфель брендов компании включает несколько концепций – семейные курорты, курортные отели, medispa и оздоровительные курорты.

Alean Collection работает с бизнесом на всех этапах – от проектирования до управления – и создает первоклассный продукт, который приносит прибыль.

Нашу результативность демонстрирует операционная рентабельность, которая находится выше рыночных показателей благодаря развитой системе продаж, маркетинга и дистрибуции, эффективной программе лояльности, системе управления доходами и регулярному контролю расходов.



>1 700

НОМЕРНОЙ ФОНД



>70%

ДОЛЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ



>300 000

АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ



96-98%

ИНДЕКСЫ
УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ



>60%

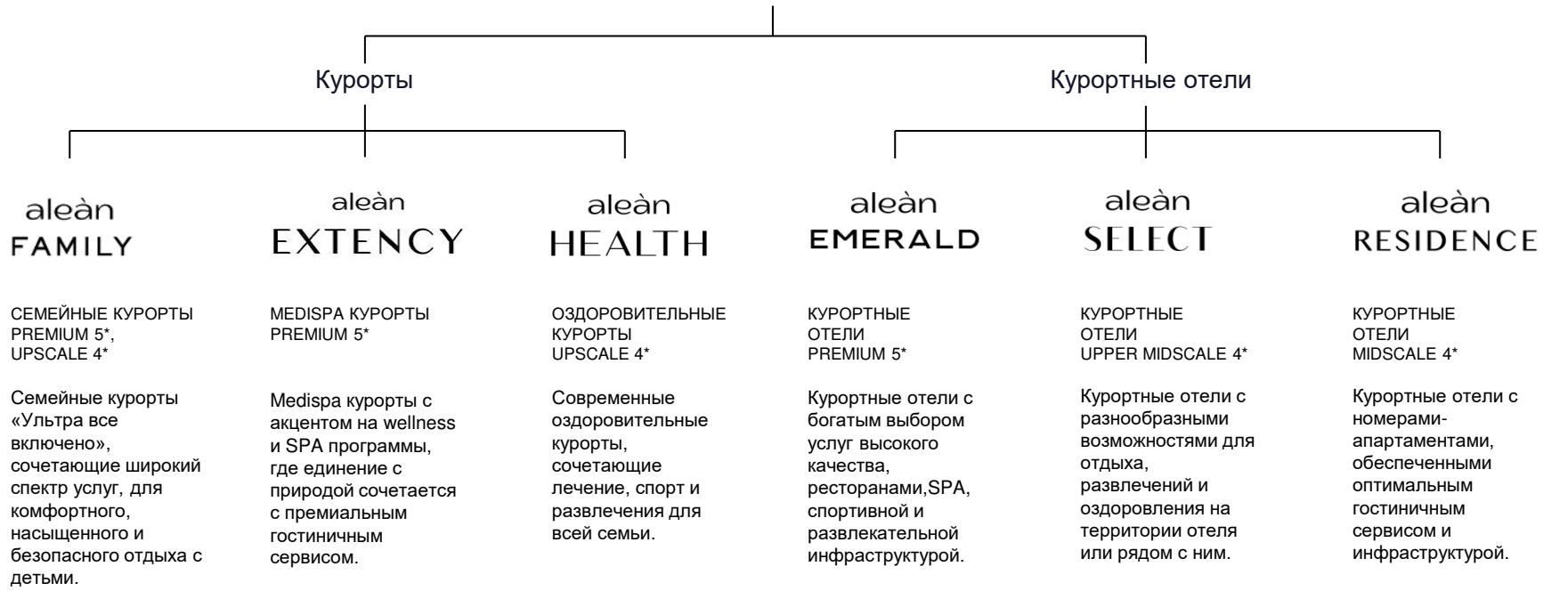
ПОВТОРНЫХ ГОСТЕЙ

Гостиничная компания Alean Collection входит в группу компаний «Алеан», включающую Национального туроператора Алеан, Инвестиционную компанию, а также Alean Development Systems – профессионального технического заказчика в строительстве гостиничных комплексов.



ЛИНЕЙКА БРЕНДОВ ALEAN COLLECTION

aleàn
collection



ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

aleàn
collection

	Курорты			Курортные отели		
	aleàn FAMILY	aleàn EXTENCY	aleàn HEALTH	aleàn EMERALD	aleàn SELECT	aleàn RESIDENCE
	СЕМЕЙНЫЕ КУРОРТЫ	MEDISPA КУРОРТЫ	ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ КУРОРТЫ	КУРОРТНЫЕ ОТЕЛИ	КУРОРТНЫЕ ОТЕЛИ	КУРОРТНЫЕ ОТЕЛИ
	5*	4*				
Минимальное кол-во номеров	300	300	80	300	100	150
Минимальная площадь земельного участка для минимального количества номеров (га)	3	3	1	3	1	0,5
Общая площадь на номер (м ²)	100	90	100	90	95	80
Рекомендованная минимальная площадь стандартного номера без балкона (м ²)	33,9	27,7	34,3	27	33,9	27
Размер инвестиций в расчете на номер (млн. руб.) в ценах 2023 г.	18	16	20	16	18	14
Операционный финансовый результат в расчете на номер (млн. руб.) в ценах 2023 г.	2,5	2,0	2,5	2,0	2,0	1,4
						1,0



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ



Успешный проект должен максимально соответствовать потребностям гостей. Для этого проводятся:

- Комплексный SWOT-анализ проекта и оценка всех его характеристик;
- Анализ рыночной динамики и привлекательности туристской территории;
- Создание портрета целевой аудитории и формирование поведенческих паттернов;
- Определение бренда и основных потребительских свойств продукта;
- Разработка технико-экономических показателей, финансовой модели и стратегии вывода на рынок нового объекта.

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



- **Основные задачи на этапе технического сопровождения проекта:**
- Разработка требований к технической документации на основании функциональных требований бренда и технических стандартов;
- Сопровождение проектной и рабочей документации;
- Разработка рекомендаций и согласование образцов применяемых отделочных материалов, мебели и оборудования для комплектации;
- Технический контроль за реализацией проекта в части соответствия функциональному заданию, дизайн-проекту и соблюдения технических стандартов оператора.



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

ПРЕДОТКРЫТИЕ И ЗАПУСК

Проводится полный комплекс подготовительных работ, чтобы до открытия отель соответствовал всем требованиям сетевых стандартов, которые приняты в компании:

- Составление бюджета и плана открытия;
- Закупка оборудования и материалов для работы, оснащение объекта всем необходимым для запуска операционной деятельности;
- Подключение сетей, IT-систем и настройка рабочих мест;
- Подбор и обучение персонала;
- Внедрение и адаптация операционных стандартов для эффективной работы всех подразделений;
- Тестирование и отладка всех процессов и оборудования, исключение перебоев и недоработок;
- Запуск объекта.



УПРАВЛЕНИЕ ОТЕЛЯМИ

Осуществляется организация и контроль работы всех служб:

- Работа с репутацией отеля для увеличения количества лояльных гостей;
- Обеспечение качества сервиса;
- Динамическое ценообразование;
- Контроль и соблюдение бюджетных процессов;
- Использование проверенных операционных методов, гарантирующих собственнику бизнеса работу прибыльного курортного объекта высокого класса.



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ALEAN COLLECTION



-  Архитектура и дизайн с учетом современных трендов
-  Техническое сопровождение с соблюдением стандартов бренда
-  Операционные стандарты и система управления качеством
-  Динамическое ценообразование и управление доходностью
-  Собственная программа лояльности с бонусной системой
-  Эффективная система дистрибуции и продвижения
-  Маркетинговые исследования и анализ рынка
-  PR и организация событийного маркетинга
-  Разнообразные анимационные программы для детей и взрослых
-  Организация питания от завтраков до формата «Ультра все включено»
-  Управление SPA и медицинскими центрами
-  Бухгалтерский учет и управленческая отчетность
-  IT-решения и техническая поддержка пользователей
-  Централизованные закупки и управление закупочной деятельностью
-  Безопасность жизнедеятельности и пожарная безопасность
-  Подбор, обучение и адаптация персонала



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ

8 800 250 00 30

development@aleancollection.ru

ALEANCOLLECTION.RU



aleàn
collection

